# B题 消费这架大马车

从支出角度看，GDP是最终需求─投资、消费、净出口这三种需求之和，因此经济学上常把投资、消费、出口比喻为拉动GDP增长的“三驾马车”，这是对经济增长原理最生动形象的表述。以2007年为例：我国GDP为246619亿元，在“三驾马车”中，社会消费品零售总额89210亿元；全社会固定资产投资137239亿元；贸易顺差2622亿美元。国民经济的“三驾马车”正是指投资、消费和出口。其中，内需是指内部需求，即就是本国居民的消费需求，它是经济的主要动力；投资是指财政支出，即政府通过一系列的财政预算包括发行国债，对教育，科技，国防，卫生等事业的支出，是辅助性的扩大内需；出口是指外部需求，即是通过本国企业的产品打入国际市场，参与国际竞争，扩大自己的产品销路。

2019 年政府工作报告指出:“要坚定不移地把扩大内需作为经济发展的长期战略方针。扩大内需的难点和重点在消费，潜力也在消费”。在此环境下，扩大我国内需、刺激国内消费变得尤为重要。请同学们根据附件所提供的数据，根据问题要求，建立合理的模型对消费进行分析。

备注：在进行问题求解之前，请进行适当的数据预处理。

问题一：进行描述性统计，分析浙江省经济和消费情况。并建立合适的模型分析，浙江省的生产总值（GDP）和社会消费品总额之间的关系。

问题二：为了刺激消费，拉动经济发展，以人口、失业率、财政支出等指标为影响因素，构建合适的模型，分析影响因素对社会消费品总额的影响机制。

问题三：根据问题二的各个指标，对全国各省市的消费情况进行分类。

问题四：2020年由于疫情的影响，国内经济发展受到了不小的影响，请根据上述模型给出一些合理的复苏建议。